



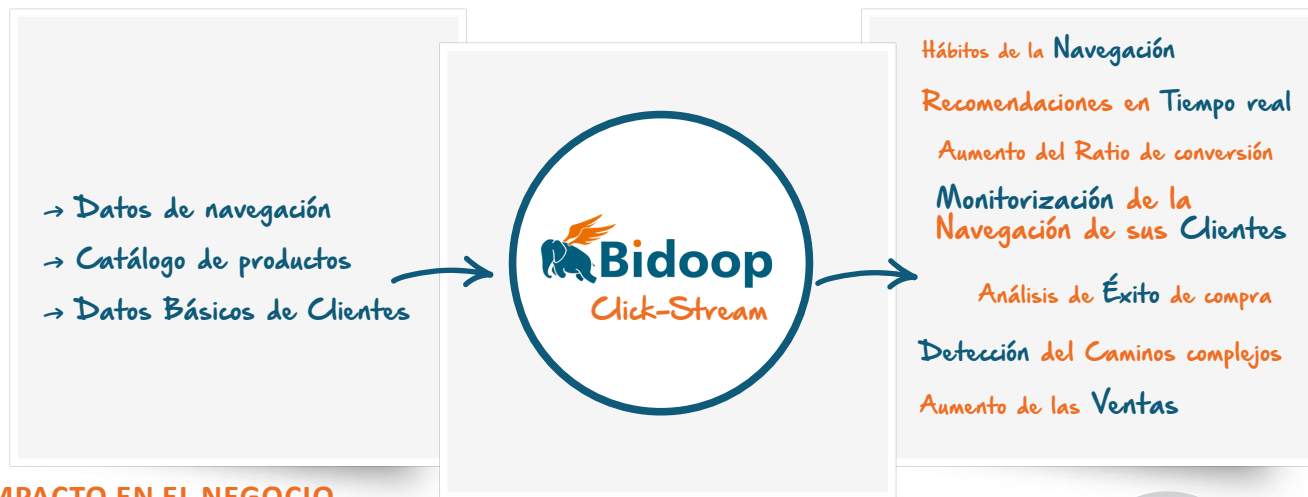
Bidoop

Click-Stream



Conozca cómo navegan sus clientes a través de Internet y optimice su grado de conversión.

BIDOOB CLICK-STREAM le permitirá evaluar y mejorar el rendimiento de su negocio a través del análisis del comportamiento de navegación de los usuarios a través de Internet. Ésta solución no se limita únicamente a la detección de patrones y rutas de navegación, sino que es capaz de analizar caminos complejos y proporcionar recomendaciones on-line en base al punto de navegación y los gustos y hábitos de navegación de cada navegante, de manera personalizada o por perfil agregado. Este enfoque consigue un mayor ratio de conversión además de una visión de los puntos fuertes y débiles de nuestra Web.



IMPACTO EN EL NEGOCIO

Análisis de datos de navegación

Por cada cliente, se genera una “visión 3D” a partir del histórico de localización, del estado del terminal y sus servicios de acceso, para un instante determinado o una línea de tiempo. Detectando clientes que visiten webs de la competencia. Monitorizar sitios y búsquedas por palabra. Encontrar los clientes que hacen transacciones en línea con otras empresas.

Beneficios para su negocio

Obtendrá un conocimiento 360º de clientes y productos con lo que podrá optimizar sus acciones de marketing.

Mediante el estudio de las navegaciones de los usuarios, conocerá qué productos generan mayor interés, pudiendo mejorar el acceso para aumentar su venta.

Averiguará cuál es la media de páginas vistas por los usuarios para llegar a la conversión.

Podrá mejorar su cartera de productos gracias al análisis de las conversiones.

Podrá realizar un estudio de las navegaciones de los usuarios para obtener las causas del bajo porcentaje de conversión de uno u otro producto en su página web.

Analizará las navegaciones de los usuarios en diferentes periodos de tiempo.

Obtendrá en tiempo real datos sobre las navegaciones que se están produciendo en cada momento gracias al uso de herramientas como Hive o Impala.



- Análisis de la navegación de los clientes en un sitio Web determinado, detectando hábitos de consumo online.
- Localización de caminos complejos y puntos críticos.
- Recomendaciones On-Line basadas en el punto de navegación.
- Mejora significativa del ratio de conversión.
- Capacidad de almacenamiento y análisis de históricos profundos de navegación.
- Mejora significativamente el conocimiento de los clientes y del propio negocio.

Perfilado Web

Visión 360º del cliente a través de las costumbres de navegación de sus usuarios. Análisis comportamiento: Analizar el patrón de navegación y comportamiento de sus clientes le permitirá obtener complejos perfiles de consumidores para entender mejor su comportamiento ante una compra.

Dispondrá de todos los datos para mejorar su interfaz Web. Conseguir que sea más accesible aumentará el ratio de los usuarios que navegan siguiendo un patrón de comportamiento definido previamente por la estrategia de ventas de su compañía.



BIDOOOP CLICK-STREAM

No se limita únicamente a la detección de patrones y rutas de navegación, sino que es capaz de analizar caminos complejos y proporcionar recomendaciones on-line.

Beneficios para su negocio



Mayor conocimiento de sus clientes.

Personalización de ofertas.

Aumento de fidelización.

Mejora en la captación de nuevos clientes.

Nuevos modelos de negocio On-line.

Diseño y creación de motores de recomendación

Normalmente existe una gran cantidad de información sobre clientes desaprovechada. **Bidooop Click-Stream** utilizará los datos de navegación y los analizará junto con su catálogo de clientes y productos para identificar los gustos y análisis de sentimientos de los clientes.

Beneficios para su negocio



Optimización del Marketing, personalización de ofertas.

Mayor conocimiento del cliente.

Mapeo de usuarios con intereses similares y sugerencias de nuevas ofertas a un usuario basadas en preferencias previas o en otros usuarios con intereses similares.

**Utiliza recomendaciones válidas no esperadas, de gran utilidad.*

Mejora de las ventas y el ratio de conversión: El motor de recomendaciones actuará en todo momento sugiriendo a cada usuario ofertas y/o productos basándose en su navegación y las preferencias que haya tenido durante su navegación y en interacciones anteriores.

Descubrirá qué páginas crean un mayor ratio de conversión.



Tfno.: (+34) 917 680 490
Fax: (+34) 913 833 301
C/ Manuel Tovar, 49-53, 28034
MADRID